

Veranstalter der 130 Jahre Promotion Deutschland

Der Veranstalter ist die Luigi Lavazza Deutschland GmbH, Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt, Deutschland (im Folgenden „Lavazza“ genannt).

Zeitraum

Die Luigi on TOUR POS Promotion Deutschland findet zwischen dem 01.05.2026 und dem 31.12.2026, 23:59 Uhr statt („Aktionszeitraum“).

Teilnahme Luigi on TOUR POS Promotion Deutschland

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind, einen Wohnsitz in Deutschland haben und kein Mitarbeiter oder Angehöriger eines Mitarbeiters von Lavazza oder anderen beteiligten Unternehmen sind. Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personenangaben der Wahrheit entsprechen. Die Teilnahme mittels automatisierter Datenverarbeitungsprozesse und/oder über die Einschaltung Dritter (z.B. von Gewinnspielagenturen) ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmende mit den Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels einverstanden.

Gewinnspiel

Teilnahme

Im Laufe des Aktionszeitraums findet eine Gewinnziehung am 31. Dezember 2026 statt. Um an dieser Gewinnziehung teilnehmen zu können, muss der Teilnehmende das Formular auf der Webseite ausfüllen. Hier gibt der Teilnehmende seinen Vor- und Nachnamen sowie die E-Mail-Adresse ein. Jedes ausgefüllte Formular stellt eine Gewinnchance für die Teilnahme am Gewinnspiel dar.

Zu gewinnen gibt es insgesamt:

- **1 von 5 Reisen an die Amalfi Küste für 2 Personen inkl. Unterkunft, Frühstück und Flug im Wert von ca. 1.500€**

Keine Barauszahlung des Gewinns.

Ablauf

Das Gewinnspiel läuft bis zum 31.12.2026, 12:00 Uhr.

Die Gewinner werden per Zufallsprinzip unter allen Teilnehmenden ausgelost, die die Teilnahmebedingungen erfüllen. Die Gewinner werden innerhalb von 2 Wochen per E-Mail benachrichtigt und zur Angabe der Adressdaten zwecks Abstimmung der Gewinnübergabe aufgefordert.

Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 14 Kalendertagen nach der Aufforderung zur Adressabgabe und bestätigt die Annahme des Gewinns bzw. die angegebenen Daten, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner. Ein Umtausch, Übertragung an Dritte, Weiterverkauf sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Ausschluss vom Gewinnspiel

Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Lavazza das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen, falsche, betrügerische oder irreführende Angaben machen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

Beendigung des Gewinnspiels

Lavazza behält es sich vor, das Gewinnspiel oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit ohne Vorankündigung, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder seinen Verlauf abzuändern. Dies gilt insbesondere, wenn eine planmäßige Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist.

Datenschutz

Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse sowie – sofern für die Abwicklung der Gewinnauszahlung erforderlich – Kontodaten) werden ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur möglich, wenn die hierfür erforderlichen personenbezogenen Daten bereitgestellt werden. Ohne die Bereitstellung dieser Daten ist eine Teilnahme nicht möglich. Die Teilnehmenden sind verpflichtet, zutreffende und vollständige Angaben zu machen.

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist:
Luigi Lavazza Deutschland GmbH, Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main.

Zur technischen und organisatorischen Abwicklung des Gewinnspiels bedient sich Lavazza der externen Agentur BESTSELLER Agentur für Absatzförderung GmbH, Lindleystraße 8A, 60314 Frankfurt am Main, die als Auftragsverarbeiter gemäß Art. 28 DSGVO tätig wird und die personenbezogenen Daten ausschließlich auf Weisung von Lavazza verarbeitet. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte zu eigenen Zwecken erfolgt nicht. Die personenbezogenen Daten werden spätestens 180 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, sofern keine gesetzlichen oder vertraglichen Aufbewahrungspflichten bestehen oder die weitere Verarbeitung im Rahmen einer bestehenden Geschäftsbeziehung erforderlich ist.

Es gelten die allgemeinen Datenschutzbestimmungen. Alle Informationen zum Datenschutz bei Lavazza sind unter <https://www.lavazza.de/de/datenschutzerklärung> abrufbar.

Rechtsweg und Haftung

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es besteht kein einklagbarer Anspruch auf die Auszahlung oder Überlassung der Gewinne.

Lavazza haftet – gleich aus welchem Rechtsgrund – grundsätzlich nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von Lavazza, ihrer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurden. Eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, soweit keine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt wurde. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet Lavazza dem Grunde nach auch für einfache Fahrlässigkeit, jedoch begrenzt auf den vertragstypischen, voraussehbaren Schaden. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, sowie für sonstige technische Störungen oder Defekte übernimmt Lavazza keine Haftung.

Lavazza übernimmt keine Gewähr für die Mangelfreiheit der Gewinne. Eine Haftung für Schäden, die dem Teilnehmenden oder dem Gewinner im Zusammenhang mit der Annahme, Inanspruchnahme oder Nutzung des Gewinns entstehen, ist ausgeschlossen. Etwaige bei oder durch die Nutzung des Gewinns entstehende Kosten oder Folgekosten sind nur dann umfasst, wenn dies ausdrücklich als Teil des Gewinns angegeben wurde.

Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht bei zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere:

- bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit,
- bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- nach dem Produkthaftungsgesetz,
- sowie bei Übernahme ausdrücklicher Garantien.

Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil der Teilnehmenden ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

Anwendbares Recht

Das Gewinnspiel von Lavazza unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.